



## Bild + Videoformate Instagram, Facebook, Pintrest

---

### Instagram

---

**Foto:** immer 1:1



Andersformatige Bilder muss man, wenn man direkt aus Instagram postet, dort dem Format anpassen (beschneiden) oder man bettet die Bilder in eine Füllfläche ein (z.B. mit der App «PhotoDirector»)



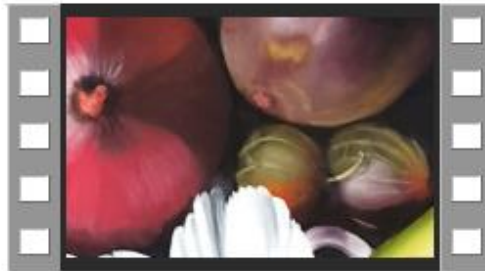
**Video:** am besten im Querformat filmen (in den Einstellungen kann man das Format auf 16:9 stellen)

Videos, die im **Feed** gepostet werden dürfen **maximal 1 Minute** lang und müssen im **Format 4:5** sein.



Okt 11ig

Videos, die in **IGTV** gepostet werden müssen **mehr als 1 Minute** lang sein (3 Minuten wird empfohlen) und sollte **16:9** gepostet werden (9:16 geht auch, hat dann aber viel Füller rechts und links). Das Titelbild, wenn man ein benutzerdefiniertes hochlädt muss **immer im Format 1:1.55 (9:16)** sein



Okt 11fb

Im Instagram Feed kann man Videos und Fotos gemeinsam in einem sogenannten «Carousel» posten. Allerdings wird das Video dann als Bild behandelt und in den «insights» werden die Aufrufe nicht angezeigt. Bei einem reinen Videopost kann man die Aufrufe und die Likes sehen.

---

### Facebook

---

**Fotos: 16:9** (9:16 geht auch, aber dann ist viel Füller um das Bild herum)

**Videos: 16:9**

Auch hier kann man innerhalb des Posting-Vorgangs ein Titelbild wählen oder ein benutzerdefiniertes Bild hochladen. Gute Titelbilder sind wichtig, weil sie den Ausschlag geben, ob ein Video angeschaut wird oder nicht.

Auf Facebook kann man mehrere Videos und/oder Fotos posten. Allerdings nur, wenn man das Posting direkt aus Facebook vornimmt. Über das Facebook-Business-Tool «Facebook Creator» ist es nur möglich entweder ein Video oder Fotos zu posten.

**Reels** sind 15 Sekunden lange Videos und lassen sich mit Musik und Effekten kombinieren. Sie orientieren sich an TikTok und sind seit Anfang August verfügbar.

Reels sind im Prinzip Stories, die im Feed + Explore gepostet werden und nicht nach 24 Stunden verschwinden.

---

*Pintrest*

---

**Fotos:** Standard ist **2:3** (1:1 geht auch / gilt auch für Karussell-Pin)

In der Vorschau wird ein quadratischer Pin 1:1 gezeigt (wird automatisch angepasst, wenn ein anderes Format gewählt wurde)

**Videos** können nur in einem Business-Konto erstellt werden.

Format: **9:16** oder **4:5** oder **2:3**

Das Titelbild eines Videos muss immer das gleiche Format wie das Video haben.